

Eva Bonacini

graphic and web designer

3 anni di ragioneria al Moreschi di Milano mi hanno fatto capire dove volevo arrivare. Quindi dal non poter cancellare un dato, se non con una riga sottile, ho iniziato a creare pannelli 70x100 con tutti i tipi di linee. Ho cambiato corso di studi. Grafica, arte e psicologia del colore erano gli argomenti che più mi interessavano.

Entrambe le esperienze di studio mi sono servite, perchè da una formazione molto logica e concreta ho in seguito esploso grafica e creatività.

Sono una navigatrice-ricercatrice di idee e tendenze. L'ultima versione, l'ultimo aggiornamento, che si tratti di software, font o colori è per me fondamentale. Indagare e soprattutto sperimentare sono una costante nella mia vita professionale.

I dettagli sono il mio punto di forza. Ogni forma, ogni colore, ogni riga stampati su un foglio, o presenti su una pagina web, non sono mai casuali ma hanno un significato. Prima di tutto estetico ma anche di valore.

Lavoro bene in team ma adoro l'autonomia.



DATI PERSONALI

Eva Laura Bonacini
Nata a Milano il 22 dicembre 1967

Residente a Milano
Email: evabonacini@inktopix.com

FORMAZIONE

1980-83: ragioneria
Istituto Moreschi di Milano

1983-88: diploma di tecnico della grafica e della pubblicità
Istituto Kandinsky Milano

1988-89: Corso di laurea in Psicologia
Ateneo di Padova

1989-90: corso di computer graphic
P Design Studio Milano

1990-91: corso di inglese - First Certificate
British School di Milano

1991: corso di inglese tecnico/informatico
British Institute Novara

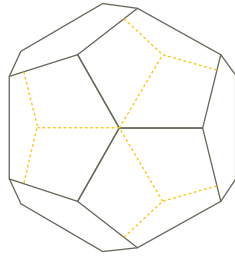
1994: corso web/html
Informatica Milano

2012: corso di approfondimento wordpress
Lezioni private

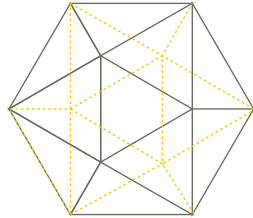
LINGUE STRANIERE

Inglese
scritto: Buono
parlato: Buono

Photoshop
Illustrator
Acrobat

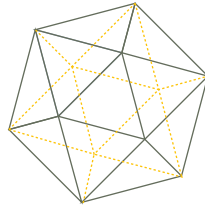


Indesign
Bridge



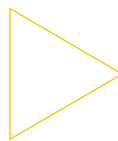
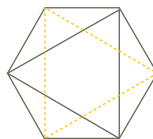
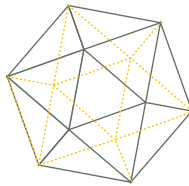
Wordpress

Ibooks Author
Imovie
Power Point



Html

Key Note
Dreamweaver
Css



After Effects
in corso di studio

**SOFTWARE
SKILLS**

Gavetta, gavetta, gavetta

1988-92: MP&C Milano - Agenzia di Pubblicità.
settore: promozione, P.O.P., packaging.
Ruolo: Grafico per Kraft, Vileda, Fienco, Bonomelli, Lines, Euromilan.

Ho sviluppato l'uso del computer non solo come "stampante per font" ma come strumento per creare.

Da grafico ad art

1992-94: GRUPPO HARRI - Milano - Agenzia di Direct Marketing
Ruolo: Art Director per progetti Below The Line e Direct Marketing per Citifin, Pelikan, Mandarina Duck.

*I processi d'agenzia erano basici e di routine.
Volevo di più e me ne sono andata.*

Come si lavora in azienda?

1994-97: Dea Pubblicità Novara: Agenzia di Pubblicità del gruppo DeAgostini.
Ruolo: Art Director

Ho scelto DEA perchè erano le prime fasi del lancio di prodotti interattivi. Una sfida interessante, mi cimentavo su canali molto diversi: dal classico prodotto editoriale allo studio dell'interfaccia grafica multimediale.

Esplosione del web. Ritorno a Milano

1997-01: M&C- Milano - Agenzia di comunicazione
Ruolo: Art Director per e-work, Portale P.A., Momi-Modamilano, e-work, Bburago, Italiani nel mondo.

Molti progetti, molto studio, molte presentazioni sia stampa che web.

Dalla pratica alla teoria

1998-00: Docente-spot di art direction presso l'Istituto Europeo di Design Milano.

Argomento trattato: Creazione di una campagna stampa - Processo creativo - ricerca - realizzazione.

Un assaggio di libertà

2001-06: freelance

Ruolo: Art Director

Progettazione di una decina di convention per banche importanti.

Lavorando e confrontandomi con altri freelance, ho razionalizzato gli step che costituiscono le basi del metodo che ancora oggi seguo.

Sempre in agenzia

2001-05: ATC Srl - Milano - Agenzia di Comunicazione.

Ruolo: Art Director senior.

Ho consolidato il mio metodo creativo lavorando per Fumagalli salumi, Gourmet, Lavazza, Lindt.

Nuove sfide

2006-14: Marketing Network Milano - Agenzia di Comunicazione.

Ruolo: Art Director senior, ho partecipato e vinto gare per l'acquisizione di nuovi clienti.

Royal Canin - linea cane, gatto e veterinaria comunicazione Pop

Accor Service - campagna stampa Ticket Restaurant

Unipol - campagna stampa assicurazioni

Advera - campagna stampa

Daikin - iBooks per Apple store

Centroedile - campagna stampa

Duomo gelatieri - creazione del logo, below the line, packaging e sito

HorcaMyseria - app per iphone.

Nuovi orizzonti

2015 - oggi: freelance

Art director e graphic designer.

Ho creato INKtoPIX, che unisce l'esperienza dell'analogico alla freschezza del digitale.

www.inktopix.com

Faccio parte di un gruppo di freelance, con cui condivido progetti e obiettivi per tutto ciò che riguarda la comunicazione per la PMI.

Navigo sempre on line o in barca a vela, spesso in contemporanea.

Cerco tendenze, sono appassionata di Vespa, tennis da tavolo, cinema e serie tv.